



SUOMENLINNA HUOMENNA

Maailmanperintökoulu 4.5.2010

Leena Grönroos



Projektin tavoitteet

- Rakentaa Suomenlinnan maailmaperintökohteen arvon mukainen tavoitemielikuva eli brändi
- Tuottaa kohteen esittelyyn ja kävijähallintaan liittyviä osia Suomenlinnan maailmanperintökohteen hoitosuunnitelmaan



Yhteistyössä

- HH, Suomenlinnan hoitokunta ja Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimisto
- Käytännön työssä ovat mukana Suomenlinnan yritykset, yhdistykset ja asukkaat sekä HAAGA-HELIAN opiskelijat



Brändityön käynnistys ja nykytila-analyysi 2010

- Nykytila-analyysi eli brändin tutkimusvaihe
- Brändiorientaatiot
- Tutkimuksen tulokset valmiit vuoden lopulla
> pohja brändityön toiselle vaiheelle 2011
- Opinnäytetyönä media-analyysi



Kohteen esittelyyn ja kävijähallintaan liittyvät osat

Aiheet lukuvuosi 2010-11

- Kantokkykyanalyysit
- Tuotekehitys: kokoukset ja tuotteita yksittäisille kävijöille hiljaisena aikana
- Viestintä: sosiaalinen media, infoTV

Opinnäytteinä

- Matkailija- ja palvelututkimus
- Kehittämistoimenpiteiden määrittely asiakaspalautteen pohjalta
- Tekstimaisemat ja viestinnän estetiikka



www.suomenlinnahuomenna.fi

avautuu toukokuussa



Projektin toimenpiteet 2011

Brändityö

- Brändi-identiteetin määrittely ja muut strategiset valinnat, toimeenpanosuunnitelmat

Kohteen esittely ja kävijähallinta?

- Tourism Management at WH Sites –kurssi huhtikuun loppuun asti > jatkotoimenpiteet
- Suomenlinna, ”kestävän kehityksen kohde”

