

# Management Plan

## Maailmanperintökohteen hoitosuunnitelma

Osallisten sitouttaminen

# Mikä on hoitosuunnitelma ?

- Hoitosuunnitelmassa osoitetaan, miten MP-kohteen yleismaailmallista erityisarvoa (OUV) suojellaan
  - **OUV** (Outstanding Universal Value)  
**on kirjallinen määritelmä**  
kohteen yleismaailmallisesta erityisarvosta  
t.s. millä perusteella kohde on merkitty MP-luetteloon

# Hoitosuunnitelma on ISO PEIKKO

Ei sen tekemiseen kenenkään aika riitä.

Ja onhan meillä jo se Käyttösuunnitelma 1974

Ja vielä sidosryhmät mukaan...Huhhuh.. Älä unta nää.

Mutta pakkohan se on  
joskus tehdä, ei se  
itsestään synny

Muutkin MP-kohteet  
tuskailee varmaan saman  
asian kanssa ?

Ja sitten vielä se OUV.  
Ja kausiraportin teko taas 2012.  
Vai oliko se 2014.?

Ja jos tehtäis EOH-mallin mukaan  
niin saadaan seuraaviin  
kausiraportteihin pohjat samalla.  
Kaksi kärpää yhdellä iskulla – tai  
useampi oikeastaan.

Jospa tehtäis yhdessä.  
Säästyis vaivaa ja saatais  
samannäköiset. Vertaistukea  
ehkä.

Samalla tulee opeteltua yhteiset  
suomenkieliset termit

Pakko yrittää ainakin.

Voi tästä tulla hauskaakin !

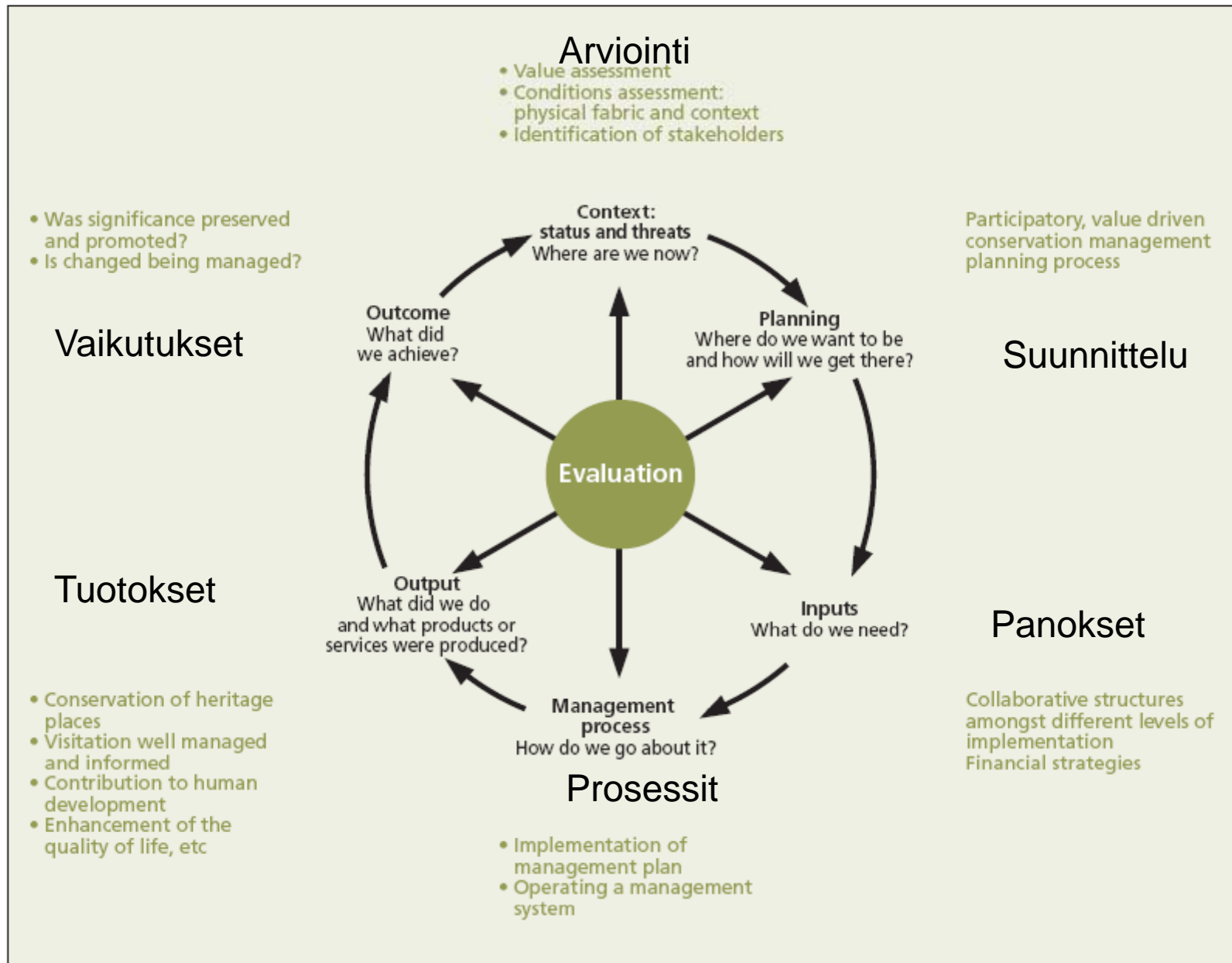


Figure 5.1: Similarities between cultural heritage planning and the WCPA Framework.

## World Commission on Protected Areas

Table 1: Summary of the WCPA Framework

Elements of evaluation	Explanation	Criteria that are assessed	Focus of evaluation
<b>Context</b>	<i>Where are we now?</i> Assessment of importance, threats and policy environment	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Significance</li> <li>- Threats</li> <li>- Vulnerability</li> <li>- National context</li> <li>- Partners</li> </ul>	Status
<b>Planning</b>	<i>Where do we want to be?</i> Assessment of protected area design and planning	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protected area legislation and policy</li> <li>- Protected area system design</li> <li>- Reserve design</li> <li>- Management planning</li> </ul>	Appropriateness
<b>Inputs</b>	<i>What do we need?</i> Assessment of resources needed to carry out management	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resourcing of agency</li> <li>- Resourcing of site</li> </ul>	Resources
<b>Processes</b>	<i>How do we go about it?</i> Assessment of the way in which management is conducted	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suitability of management processes</li> </ul>	Efficiency and appropriateness
<b>Outputs</b>	<i>What were the results?</i> Assessment of the implementation of management programmes and actions; delivery of products and services	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Results of management actions</li> <li>- Services and products</li> </ul>	Effectiveness
<b>Outcomes</b>	<i>What did we achieve?</i> Assessment of the outcomes and the extent to which they achieved objectives	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impacts: effects of management in relation to objectives</li> </ul>	Effectiveness and appropriateness

# Osallisten tunnistaminen

Identifying stakeholders

Osallisia ovat yhteistyötahot ja sidosryhmät, joiden

- \* toiminnalla ja päätöksillä voi olla vaikutuksia kohteessa (+ tai -)  
(esim. paikalliset viranomaiset, rahoittajat, kaavoittajat, kiinteistönomistajat, media)
- toimintaan kohteen tekemillä päätöksillä voi olla vaikutusta (+ tai -)  
(esim. asukkaat, yritykset, vieraat)

# Tavoite

Osalliset ovat sitoutuneet kohteen arvoa (OUV, brändi) tukevaan toimintaan ja kehittämiseen

# Sidosryhmäluokat

Stakeholder groups

KORKEA ← MUIDEN TOIMINNAN JA PÄÄTÖSTEN VAIKUTUS MEIHIN

KOHTIEN TOIMINNAN JA PÄÄTÖSTEN VAIKUTUS MUIHIN ↑

RYHMÄ A	
Johtokunta + srk	10
Hgin Suomenlinaryhmä	10
Hoitokunnan työntekijät	90

RYHMÄ B	
Toimitilojen vuokralaiset	50
Matkailupalvelujen tuottajat	20
Suomenlinnan asukkaat	800

RYHMÄ C	
Muut viranomaiset	20
Muut seurak, yhdistykset, puolueet yms	100
Suomenlinnalaiset ry:t	5

RYHMÄ D	
Helsingin seudun asukkaat	1 000 000
Turistit (kävijät ja ne jotka eivät käy)	300 000/v +?
Yritykset, joilla on intressiä Suomenlinnaan	?

MATALA



# Sidosryhmäluokat

Stakeholder groups

KORKEA ← MUIDEN TOIMINNAN JA PÄÄTÖSTEN VAIKUTUS MEIHIN

KOHTIEN TOIMINNAN JA PÄÄTÖSTEN VAIKUTUS MUIHIN

RYHMÄ A	
Johtokunta + srk	10
Hgin Suomenlinaryhmä	10
Hoitokuntalaiset	90

RYHMÄ B	
Toimitilojen vuokralaiset	50
Matkailupalvelujen tuottajat	20
Suomenlinnan asukkaat	800

RYHMÄ C	
Muut viranomaiset	20
Muut seurak, yhdistykset, puolueet yms	100
Suomenlinnalaiset ry:t	5

RYHMÄ D	
Helsingin seudun asukkaat	1 000 000
Turistit (kävijät ja ne jotka eivät käy)	300 000/v +?
Yritykset, joilla on intressiä Suomenlinnaan	?

MATALA

# Sidosryhmien osallistaminen

Engagement of Stakeholder groups

RYHMÄ A	
Johtokunta + srk HOITOSUUNNITELMAN TILAAJA JA HYVÄKSYJÄ	10
Hgin Suomenlinaryhmä	10
Hoitokuntalaiset	90

Sitoutetaan alusta alkaen päätöksiin ja pidetään jatkuvasti tietoisena edistymisestä väliraportein ja vuosikertomuksilla.

RYHMÄ B	
Toimitilojen vuokralaiset	50
Matkailupalvelujen tuottajat	20
Suomenlinnan asukkaat	800

Mukaan tiedotustilaisuuksiin ja työpajatyöskentelyyn.

# Sidosryhmien osallistaminen

Engagement of Stakeholder groups

Tiedotetaan hankkeen käynnistymisestä, vaiheista ja valmistumisesta. Pyydetään lausunnot tarvittaessa.

RYHMÄ C	
Muut viranomaiset	20
Muut seurat, yhdistykset, puolueet yms	100
Suomenlinnalaiset ry:t	5

Tiedotetaan hankkeen käynnistymisestä, vaiheista ja valmistumisesta julkisen (ja sosiaalisen) median välityksellä.

RYHMÄ D	
Helsingin kuntalaiset	1 000 000
Turistit (kävijät ja ne jotka eivät käy)	300 000/v +?
Yritykset, joilla on intressiä Suomenlinnaan	?

# RYHMÄ B

Matkailupalvelujen tuottajat

ORGANISAATIO	TOIMIALA	SÄHKÖPOSTIOSOITE
Ehrensörd-seura	Opastukset, museo, museokauppa, kahvila	<a href="mailto:guidebooking@suomenlinnatours.com">guidebooking@suomenlinnatours.com</a>
Suomenlinna-museo	Museo	<a href="mailto:suomenlinnanmuseo@nba.fi">suomenlinnanmuseo@nba.fi</a>
Lelumuseo	Museo	<a href="mailto:info@lelumuseo.fi">info@lelumuseo.fi</a>
Sotamuseo	Museot (Vesikko ja Maneesi)	<a href="mailto:kai.heinonen@mil.fi">kai.heinonen@mil.fi</a>
Tullimuseo	Museo	<a href="mailto:janne.nokki@tulli.fi">janne.nokki@tulli.fi</a>
Galleria Rantakasarmi/Helsingin taiteilijaseura	Galleria	<a href="mailto:eeva.muona@helsingintaiteilijaseura.fi">eeva.muona@helsingintaiteilijaseura.fi</a>
Pot Viapori	Keramiikkatyöhuone	<a href="mailto:potviapori@viapori.fi">potviapori@viapori.fi</a>
Hytti ry Lasistudio	Lasitaiteilijoiden työhuone	<a href="mailto:hytti@viapori.fi">hytti@viapori.fi</a>
Hostel Suomenlinna	Hostelli	<a href="mailto:hostel@snk.fi">hostel@snk.fi</a>
Ravintola Walhalla	Ravintola	<a href="mailto:walhalla@kolumbus.fi">walhalla@kolumbus.fi</a>
Ravintola Suomenlinnan Panimo	Ravintola/pitopalvelu	<a href="mailto:myynti@panimo.org">myynti@panimo.org</a>
Ravintola Yläkerho	Ravintola	<a href="mailto:emanta@slpy.fi">emanta@slpy.fi</a>
Café Bar Valimo	Ravintola/Vierassatama	<a href="mailto:info@valimo.org">info@valimo.org</a>

Café Vanille	Kahvila/pitopalvelu	<a href="mailto:paivi.siekkinen@viapori.fi">paivi.siekkinen@viapori.fi</a>
Suomenlinnan kioski	Kioski	<a href="mailto:jari.puolakka@gmail.com">jari.puolakka@gmail.com</a>
Siwa-kauppa	Elintarvikemyymälä	
Suomenlinnan kirjasto	Kirjasto	<a href="mailto:suomenlinnan_kirjasto@hel.fi">suomenlinnan_kirjasto@hel.fi</a>
Suomenlinnan kirkko	Kirkko	<a href="mailto:maarit.mustakallio@evl.fi">maarit.mustakallio@evl.fi</a>
Japanilainen teehuone	Teehuone	<a href="mailto:chado@urasenke.fi">chado@urasenke.fi</a>
OloOk Kuntomaneesi	Liikuntatila	<a href="mailto:info@kuntomaneesi.fi">info@kuntomaneesi.fi</a>
Viapori Forum/Esä Toivanen	Tapahtumat, taidekäsityö	<a href="mailto:esa.toivanen@viapori.fi">esa.toivanen@viapori.fi</a>
Viaporin juhlapalvelu	Pitopalvelu	<a href="mailto:tuula@viaporinjuhlpalvelu.fi">tuula@viaporinjuhlpalvelu.fi</a>
Suomenlinnan liikenne	Lauttaliikenne	<a href="mailto:toimisto@slloy.fi">toimisto@slloy.fi</a>
JT-Line	Vesibussiyrittäjä	<a href="mailto:info@jt-line.fi">info@jt-line.fi</a>
Eeva Jokinen	Taidekäsityö	<a href="mailto:eeva.jokinen@viapori.fi">eeva.jokinen@viapori.fi</a>
Anna Schroderus	Taidekäsityö	<a href="mailto:anna.schroderus@viapori.fi">anna.schroderus@viapori.fi</a>
HSL	Lauttaliikenne	<a href="mailto:sami.aherva@hsl.fi">sami.aherva@hsl.fi</a>
Suomenlinnan hoitokunta	Matkailun koordinointi, matkailuneuvonta	<a href="mailto:info@suomenlinna.fi">info@suomenlinna.fi</a>
Ehrensverd-seura	Opastukset, museo, museokauppa, kahvila	<a href="mailto:guidebooking@suomenlinnatours.com">guidebooking@suomenlinnatours.com</a>
Suomenlinna-museo	Museo	<a href="mailto:suomenlinnamuseo@nba.fi">suomenlinnamuseo@nba.fi</a>
Lelumuseo	Museo	<a href="mailto:info@lelumuseo.fi">info@lelumuseo.fi</a>

# Tammikuussa 2011 kolme työpajapäivää

- **Pajasalissa klo 9.30 – 15.30**
  - ke 12.1.
  - ma 17.1.
  - ma 24.1.





Lisää tietoa

[www.suomenlinnahuomenna.fi](http://www.suomenlinnahuomenna.fi)

– > Hoitosuunnitelma

J:\projektit\maailmanperintö\2010 hoitosuunnitelmakoulu

<http://whc.unesco.org>

# Viestinnän suunnittelun logiikka

Yhteisön tai hankkeen strategiset tavoitteet	Viestinnän strategiset tavoitteet	Viestinnän teot	Mittarit
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5



Ajankohta	Kohderyhmä	Asia	Tavoite	Pääviesti	Kanava	Mittari
4/2010: kun www-sivut valmiina	Pääkaupunkiseudun matkailun toimiala, MEK, Uudenmaan liitto	Projektin käynnistyminen	Saada toimijat ymmärtämään, että Suomenlinna on kehittyvä toimija	Suomenlinna kehittyy matkailu-, tapahtuma- ja maailmanperintökohteena	s-postissa tiedote, mukana www-osoite	Myönteisten yhteydenottojen määrä
4/2010	Matkailupalveluiden tuottajat muualla kuin Suomenlinnassa	Projektin käynnistyminen			Sähköposti Antin lähettämän listan mukaan )	
4/2010	Maailmanperintökohteet	Projektin käynnistyminen	Saada kohteet näkemään projektin hyödyt itselleen ja hahmottamaan Suomenlinna myönteisenä kumppanina	Suomenlinna kehittää toimintaansa tavalla, josta on hyötyä muille maailmanperintökohteille	)	
4/2010 kuun lopussa	Media	Projektin verkkosivujen valmistuminen	Saada media kiinnostumaan projektin etenemisestä ja hyödyntämään verkkosivujen antia	Suomenlinnan tunnettuuden ja houkuttelevuuden lisääminen kulttuurikohteena, maailmanperintöarvo ja sen suojelun tärkeyden ymmärtäminen	Jakelulistat 1–2	
5.5.2010 MP-koulu	Suomen MP-kohteiden edustajat, Museoviraston edustajat	Projektin käynnistyminen ja eteneminen	Tieto etenemisestä ja tuloksista	Suojelun näkökulma sisäistetty matkailun kehittämisessä	Maailmanperintökoulutapaamiset	